

Über die Autorinnen und Autoren

BEATE BAUER

Mein bester Schnorrer (Kap. 2.2)

Beate Bauer ist Marketing- und Vertriebsleiterin der Triagon Software GmbH in Berlin und Lehrbeauftragte an den Universitäten Siegen und Marburg. Von 1994 bis 1999 leitete sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Wissenschaftlichen Buchgesellschaft in Darmstadt.

RÜDIGER DINGEMANN

Der Newsletter in der Verlags-PR (Kap. 2.8)

Rüdiger Dingemann ist gelernter Verlagsbuchhändler, studierte Germanistik und Geschichte in München und arbeitete danach mehrere Jahre als Verlagslektor. Von 1994 bis 2000 war er Chefredakteur für die multimedialen Microsoft Reference Produkte *Encarta Weltatlas* und *Encarta Enzyklopädie*. Heute arbeitet er als freier Buchautor und Redakteur für Print- und Online-Medien und stellt unter anderem für *perlentaucher.de* den *Medienticker* und *Teletaucher* zusammen.

STEPHAN DRAF

Neun Regeln im Umgang mit mir (Kap. 3.3)

Stephan Draf studierte englische und deutsche Literatur in Bristol (Großbritannien), San Angelo (Texas) und Hannover. Nach dem Abschluss besuchte er die Henri-Nannen-Journalistenschule, seit 1996 arbeitet er für den *Stern*: Auslandsberichterstattung, Sport, Internet und von 2001 bis 2007 als Literatur-Redakteur. Seit Anfang 2007 beschäftigt er sich im Lebensart-Ressort des *Stern* mit gutem Essen und Trinken.

DIETER DURCHDEWALD

Vertrieb und PR – ein perfektes Team (Kap. 2.12; mit Ralf Laumer)

Dieter Durchdewald ist ausgebildeter Sortimentsbuchhändler, Organisationsentwickler und diplomierter Wirtschaftsmediator. Seit 2003 ist er als Unternehmensberater selbstständig, zuvor war er 20 Jahre in allen drei Sparten der Buchbranche im In- und Ausland tätig, unter anderem als kaufmännischer und verlegerischer Geschäftsführer.

HOLGER EHLING

Potenziale bei der Frankfurter Buchmesse (Kap. 2.5)

Holger Ehling betreibt in Frankfurt am Main eine Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und kulturelle Veranstaltungsprogramme. Von 1994 bis 1997 und von 2002 bis 2005 war er Kommunikationschef und stellvertretender Direktor der Frankfurter Buchmesse.

KATHRIN FRANZ

Die erfolgreiche Veranstaltung (Kap. 2.6)

Kathrin Franz, M.A., Studium der Europäischen Ethnologie/Kulturwissenschaft und Neueren deutschen Literatur und Medien in Marburg. Absolvierte ein Volontariat bei der Agentur Mediakontakt Laumer und war dort anschließend als Junior-PR-Beraterin tätig. Nach Stationen als Wissenschaftliche Mitarbeiterin bei einem Bundestagsabgeordneten und als Redaktionsassistentin im Medienbüro Nießen, arbeitet sie jetzt in der Presseabteilung des Campus Verlages.

LUTZ HAGESTEDT

Wege zur Kritik (Kap. 3.6)

Dr. Lutz Hagestedt, geboren 1960, ist Professor für neuere und neueste deutsche Literatur an der Universität Rostock. Seit 1984 publizistische Tätigkeit, von 1994-1996 Pressesprecher des Suhrkamp Verlages. Seine Forschungsschwerpunkte sind Literaturkritik und Verlagsgeschichtsschreibung (www.hagestedt.de).

URSULA HAMPEL

Die Pressesprecherin im (Fach-)Verlag (Kap. 1.2)

Ursula Hampel, 1991-1996 Assistenz der Geschäftsführung Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, 1996 Wechsel zum Tochterunternehmen Gustav Fischer, parallel Marketing- und PR-Studium. Seit 1998 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Urban & Fischer, ab 2002 zusätzlich für Spektrum Akademischer Verlag, beide Elsevier. Seit 2006 im Vertrieb als Area Sales Manager.

JOACHIM HERBST

Im Gespräch mit Ralf Laumer (Kap. 4.3)

Joachim Herbst ist Inhaber des 1985 gegründeten Daedalus Verlags in Münster.

PETER-M. HETZEL

Weniger oder mehr? Über den richtigen Umgang mit sensiblen Fernsehredakteuren (Kap. 3.5)

Peter-M. Hetzel wechselte nach einer Ausbildung zum Verlagsbuchhändler im Rowohlt Verlag als Lektor in das dortige Thriller-Lektorat. Danach folgte der Eintritt in die Freiberuflichkeit – vor allem für das *Sat.1-Frühstücksfernsehen*, aber auch diverse Printmedien. Mittlerweile schreibt der 1960 geborene Pfälzer, der in der Nähe von Hamburg lebt, auch Jugendbücher.

ALEXANDRA KLUSMANN

Handreichungen für eine PR-Konzeption (Kap. 2.10)

Alexandra Klusmann, Studium der Politikwissenschaft, Soziologie und Pädagogik. Ausbildung zur PR-Beraterin (DAPR). Seit 2002 Beraterin bei Mediakontakt Laumer. Mitglied der Bücherfrauen.

ELMAR KREKELER

Keine Langeweile – nirgendwo (Kap. 3.2)

Elmar Krekeler leitet die *Literarische Welt*, die Wochenendbeilage der Tageszeitung *Die Welt* in Berlin.

RALF LAUMER

Berufsbild Verlags-PR (Kap. 1.1)

Gelesen und verstanden werden (Kap. 2.1)

Die Redaktionsreise (Kap. 2.3)

Vertrieb und PR – ein perfektes Team (Kap. 2.12; mit Dieter Durchdewald)

Auf Augenhöhe (Kap. 3.1)

Branchen-PR (Kap. 3.8)

Nah am Kunden (Kap. 4.1)

Ralf Laumer, M.A., Studium der Politikwissenschaft und Neueren deutschen Literatur, seit 1998 Geschäftsführer der auf Buch- und Verlags-PR spezialisierten Agentur Mediakontakt Laumer. Dozenturen und Lehraufträge. 2. Vorsitzender des Arbeitskreises der Verlags-Pressesprecherinnen und -Pressesprecher e. V. (AVP).

EVA MARIA MOHR

Online-PR – Heute schon gebloggt? (Kap. 2.7)

Eva Maria Mohr, M.A., Studium der Sprachwissenschaft, Psychologie, Soziologie und Text- und Mediengermanistik. Für ihre Abschlussarbeit hat sie untersucht, inwiefern sich Websites von Buchverlagen für PR-Zwecke einsetzen lassen. Seit 2006 ist sie als PR-Junior-Beraterin bei Mediakontakt Laumer tätig.

ULRICH NOLLER

Let's get simple (Kap. 3.4)

Ulrich Noller ist freier Journalist für Hörfunk und Printmedien. Er arbeitet schwerpunktmäßig beim WDR in Köln.

MARKUS REITER

Vorbereitet auf die Krise (Kap. 2.9)

Markus Reiter ist Medienberater und Schreibcoach. Er betreibt das Büro *Klardeutsch* in Stuttgart. Zuvor war er stellvertretender Chefredakteur

von *Reader's Digest Deutschland*, FAZ-Feuilletonredakteur und Mitglied der Geschäftsleitung einer süddeutschen Kommunikationsagentur. Er ist Autor mehrerer Bücher zu journalistischen Themen und zur Öffentlichkeitsarbeit. Reiter bietet Mediencoachings zum Verhalten vor Kamera und Mikrophon sowie Workshops zur Krisenvorbereitung an. Kontakt: www.klardeutsch.de.

MARGARETE SCHWIND

Die Buchmesse (Kap. 2.4)

Die Vertreterkonferenz (Kap. 2.II)

Margarete Schwind, Historikerin und Literaturwissenschaftlerin, war bis 2000 in verschiedenen leitenden Funktionen in Verlagen tätig. Sie ist Inhaberin und Gründerin von SCHWINDKOMMUNIKATION mit Sitz in Frankfurt am Main und Berlin, einer Agentur für strategische Beratung und Kommunikationsleistungen für Unternehmen und Organisationen.

JAN SÜSELBECK

Kulturindustrie, nein danke – ein literaturkritisches Grußwort an die Pressestellen der Verlage (Kap. 3.7)

Jan Süselbeck, Studium der Neueren Deutschen Literatur, Neueren Geschichte, Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft an der Freien Universität Berlin (FU). 2002-2003 Stipendiat der Arno Schmidt Stiftung, Bargfeld. 2006 erschien im Stroemfeld Verlag die Dissertation *Das Gelächter der Atheisten. Zeitkritik bei Arno Schmidt und Thomas Bernhard*. Seit Mai 2005 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Philipps-Universität, Marburg an der Lahn und Redaktionsleiter der Zeitschrift *literaturkritik.de*. Freier Autor, unter anderem für den Deutschlandfunk, die taz, die Jungle World und konkret. Jan Süselbeck arbeitet zurzeit an einer Habilitation zu *Darstellungen des Undarstellbaren. Repräsentationen des Kriegs vom 19. bis zum 21. Jahrhundert* (Arbeitstitel). Weitere Forschungsfelder: Literatur nach Auschwitz, Antisemitismus, Gegenwartsliteratur und Literaturkritik.

TILL ZANDER

Presse-Outsourcing (Kap. 4.2)

Till Zander, gelernter Buchhändler und Dipl.-Buchhandelswirt (FH), arbeitet zurzeit als Vertriebsleiter beim moses. Verlag, von 1999 bis 2004 war er Vertriebsleiter beim Umschau Buchverlag. Bevor er als Ansprechpartner für die von seinem Verlag beauftragte Agentur Mediakontakt Laumer Erfahrungen mit externer Pressearbeit sammelte, war er in zwei Verlagen neben seiner Tätigkeit als Vertriebsleiter auch für die Pressearbeit zuständig.